

# "Av seg selv" evangelisering

## NKV seminar i Oslo 1.-2. november 2004-09-28

1. Hovedtyper for evangelisering og viktige faktorer. (Se Arbeidsheftet: Gjør noe i praksis 5.1.)
  - a. Personlig
  - b. Nådegaven til å evangelisere - evangelist
  - c. Fellesstrategier
  - d. Assimilering
  - e. Grunnleggende holdning
  
2. Bruk "av seg selv" prinsippene  
Dette seminaret er ikke et kurs i bestemte evangeliseringsmetoder, men lære å anvende "av seg selv" prinsippene. Tenke helhet og langsiktig. Få evangeliseringen til å bli sunn og å gå av seg selv. Arbeidet med prinsippene skal øve oss i å tenke kritisk og belyse egne ideer.
  - a. *Gjensidig avhengighet* – unngå konflikter  
Hva er f. eks personlig evangelisering avhengig av for å lykkes? Hva kan hindre at det lykkes?  
Se sammenhengen mellom de forskjellige pkt a-e ovenfor (5), og de åtte områdene (ledelse, tjeneste, trosliv, strukturer, gudstjeneste, grupper, evangelisering og relasjoner). Alt henger sammen. Eks: Menighetsprofil Bredtvet.  
Kortsiktig og langsiktig effekt – kampanje og personlig evangelisering.  
Jf. "av seg selv" sjekklista positivt og negativt pkt 1 og 2.
  
  - b. *Multiplikasjon* (reproduksjon) – vekst  
"Work smarter, not harder".  
Addisjon – kampanje. Multiplikasjon – personlig. Produksjonskapasitet.  
Multiplikasjon kan bety treg start. Tålmodighet.  
Hvordan drive personlig evangelisering? Overfor hvem?  
"Den utvidede familie". Vinne en venn, som vinner en venn, som vinner en venn. Den sanne frukt av en "evangelist" er ikke en nyomvendt, men en ny "evangelist"!  
Jf. "av seg selv" sjekklista positivt og negativt pkt 3 og 4.
  
  - c. *Omforming av energi* – håndtere motstand  
Løsningsorientert. F. eks i forhold til å utforme gudstjenester som oppleves mer relevant for søkende unge-voksne.  
Eller f. eks i forhold til personlig evangelisering. Mange liker ikke dette. Hjelp den enkelte til å se hvordan han/hun kan gjøre det. Ikke nødvendigvis dør-til-dør eller gateevangelisering. Hva med å invitere til fellesarrangement som gudstjeneste eller Alpha?  
Oppmuntre til nådegaveoppdagelse. Frigjøre evangelistene. Andre kan bruke sine gaver for å støtte opp omkring evangeliseringen. Alpha et godt eksempel.  
Jf. "av seg selv" sjekklista positivt og negativt pkt 5 og 6.
  
  - d. *Gjenbruk* – energiøkonomisering og opprettholdelse av liv  
Medlederprinsippet. F. eks i Alpha. Opplæring mens man gjør det. Lærling.  
I forhold til evangelisering ser vi et godt eks på dette prinsippet når en ny kristen som er vunnet gjennom en venn – og dermed har opplevd i praksis hva evangelisering er – gjør det samme selv. De som kommer til tro oppmuntres og hjelpes til å dele sin tro. Dermed er det kretsløp som går av seg selv. Minner om multiplikasjon (vekst, økning), men her mer opprettholdelse av liv.  
Jf. "av seg selv" sjekklista positivt og negativt pkt 7 og 8.
  
  - e. *Gjensidig fordel* (symbiose) – aktivt samarbeid  
I enhver menighet er det mangfold fordi menneskene der er forskjellige. Hvordan møter vi det? Presser vi alle inn i samme form? Fører det til konkurranse? Eller har flere parter nytte av tiltaket? Å samarbeide og utfylle hverandre. Vinn - vinn situasjon.  
Nådegavebasert tjeneste i forhold til evangelisering – Alpha.  
Jf. "av seg selv" sjekklista positivt og negativt pkt 9 og 10.

- f. *Funksjonalitet* – evnen til å bære frukt  
Fungerer vår måte å evangelisere? Fungerer gudstjenesten/kirkekaffen overfor kirkefremmede?  
Evaluering av effektivitet. Evangeliseringen må ta utgangspunkt i reelle behov hos de vi vil nå.  
Derfor behovsorientert evangelisering. Kan også kalle det diakonal evangelisering.  
”I nye spor mot fedrenes mål”, ikke ”i fedrenes spor mot nye mål”. Målene er de samme,  
metodene/måten må revurderes.  
Eks fra Bredtvet: - Trilletreff, barnegym, musikkbarnehage og mopedopplæring.  
- Tre typer gudstjeneste: Høymesse, Familiegudstjeneste og ”Ny Messe”.  
Jf. ”av seg selv” sjekkliste positivt og negativt pkt 11 og 12.

Se på menighetsprofil. Økning i behovsorientert evangelisering. Hvorfor? Hva er blitt gjort?  
Sammenheng med de andre syv områdene (kvalitetene).

Se arbeidsheftet pkt 4.3. – sjekkliste og 5.1. – gjør noe i praksis.