

Retningslinjer for den som administrerer gjennomføringen av Naturlig menighetsutviklings undersøkelse (NaMu-profilen)

- Disse retningslinjene er laget for den som er ansvarlig for å administrere NaMu-profilen i menigheten. Denne kan være prest/pastor, medlem av NaMu-gruppa som leder NaMu-syklusen i menigheten eller en annen person med gaven til å organisere. Vennligst les og benytt disse retningslinjene for å gjøre menighetsprofilen så nøyaktig som mulig. Bruk fra første stund NaMu-syklusen aktivt og ta kontakt med menighetens NaMu-veileder! Se www.k-vekst.no/namu/syklus
- Steg 1: Forbered NaMu-profilen (se www.k-vekst.no/namu og trykk på Forberede testen. Da kommer det opp en pdf.-fil)
 - Før de som skal delta får spørreskjemaet, anbefaler vi sterkt at de informeres om Naturlig menighetsutvikling og hvorfor menigheten deres vil arbeide med NaMu. De behøver informasjon om NaMu, men enda mer trenger de å få del i menighetens mål om å bli en sunnere menighet.
 - Alle som skal delta i gjennomføringen av menighetsprofilen, bør på forhånd få heftet "ABC i Naturlig menighetsutvikling i folkekirken" eller "ABC i Naturlig menighetsutvikling".
 - Velg ut deltakere til NaMu-profilen ut fra de kriteriene som er beskrevet i punkt 2 og skaff et spørreskjema til hver deltaker.
- Steg 2: Velg ut inntil 30 som skal delta i gjennomføringen av profilen
 - Prest/pastor
 - Prest/pastor skal fylle ut et vanlig spørreskjema i tillegg til et eget prest/pastorskjema.
 - Hvis menigheten ikke har pastor, skal en person i lederskapet fylle ut skjemaet for prest/pastor. (Når dette skjer, vil noen spørsmål være uaktuelle og kan stå ubesvart. Se retningslinjene på prest/pastorskjemaet). Denne personen fyller ut prest/pastorskjemaet i tillegg til det vanlige spørreskjemaet.
 - Hvis menigheten har flere prester/pastorer, skal bare hovedprest besvare disse spørsmålene sammen med et vanlig spørreskjema. Hvis menigheten ikke har en hovedprest, trekker dere lodd blant prestene slik at én fyller ut dette skjemaet pluss et vanlig spørreskjema.
 - Noen spørsmål gjelder gruppe. Hvis prest/pastor ikke er medlem i ei gruppe, kan han/hun betrakte menighetens ledergruppe som sin gruppe og svare i forhold til dette. Hvis han/hun er alene om å lede menigheten, skal han/hun la uaktuelle spørsmål stå ubesvart.
 - Andre deltakere
 - De som skal fylle ut spørreskjemaet, må oppfylle følgende tre kriterier:
 1. De må være blant menighetens aktive medlemmer og delta ofte på menighetens gudstjenester.
 2. De må ha en fast oppgave i menigheten (dette kan også være en oppgave i ei mindre gruppe).
 3. De må være med i ei gruppe.

Vår definisjon av gruppe er svært vid og betyr ikke bare typiske bibelgrupper, cellegrupper og husfellesskap. Alle slags grupper med fra 3 til 20 medlemmer godtas (bønnegrupper, tjenestegrupper, tjenestegrupper i gudstjenesten osv.).

Hvis dere ikke har grupper, kan dere likevel gjennomføre menighetsprofilen, men det er svært sannsynlig at Livsnære grupper blir minimumsfaktor.

- Viktig: Ektefeller som oppfyller disse tre kriteriene, må aldri fylle ut spørreskjemaet sammen. Enten besvarer hver av dem sitt skjema hvis de begge oppfyller disse kriteriene, eller bare én av dem fyller ut skjemaet uten den andres innblanding.

- **Mer om å velge ut deltakerne**

- Hvis menigheten har færre enn 30 personer som oppfyller de nevnte tre kriteriene, skal alle fylle ut skjemaet.

- Hvis dere har mer enn 30 som oppfyller de tre kriteriene:

Dere kan tilfeldig trekke ut 30 som et **representativt utvalg** fra ulike aldersgrupper, ulike tjenester osv. Eller dere kan legge navnene på alle som oppfyller kriteriene, i en hatt og trekke ut 30 deltakere.

Steg 3: Gjennomfør NaMu-profilen:

- Bestem i hvilken sammenheng dere vil at spørreskjemaet skal fylles ut.
 - Dere vil spare mye tid hvis dere samler alle deltakerne f.eks. etter en gudstjeneste og lar dem besvare spørsmålene. Deretter samler dere inn spørreskjemaene.
 - Hvis det ikke er mulig med et slikt møte, må dere sette en tidsfrist for å innlevere spørreskjemaet.
 - Enten dere samler deltakerne eller ei, så del ut spørreskjemaet sammen med en konvolutt. Be deltakerne besvare sitt skjema, legg det i konvolutten og returnere det til administratoren av NaMu-profilen innen tidsfristen. Administratoren kontrollerer at hver enkelt leverer konvolutten med spørreskjemaet. NaMu-profilen blir mindre nøyaktig hvis f.eks. bare 20 av de 30 leverer spørreskjemaet.
- Samle inn konvoluttene med spørreskjema.
- Bestill brukernavn og passord fra oss noen dager før dere skal legge inn svarene. Da trenger vi navnet på personen som skal gjøre arbeidet og e-postadressen til vedkommende.
- Skriv inn data på www.ncdsurvey.com
- Kalkuler dataene online og velg ut de resultatene og rapportene dere trenger.
- Eller send spørreskjemaene til K-vekst eller for Frikirkens menigheter Unni Westli.

Steg 4: Gå videre med NaMu-syklusen (Se www.k-vekst.no/namu/syklus og klikk på den infoen dere trenger til resten av NaMu-syklusen)

- Forstå menighetsprofilen og analyser resultatet.
- Menigheter ønsker ofte mer informasjon enn selve menighetsprofilen. De ønsker flere detaljer enn bare en skåre på hvert av de åtte tegn på kvalitet. Derfor tilbyr K-vekst også to detaljerte analyser: Profil pluss og profil innsikt.
Profil pluss viser hvilke utsagn fra spørreskjemaet som tilhører hvilket tegn på kvalitet. Hvert tegn på kvalitet omfatter 10 eller 11 utsagn fra spørreskjemaet. F.eks. er det 11 utsagn som tilhører Utrustende lederskap. I tillegg viser profil pluss hvilken skåre hvert av de 84 utsagn fra spørreskjemaet har fått. Leserne får på den måten en svært detaljert oversikt over hvert tegn på kvalitet.
Profil innsikt gir en mindre detaljert analyse. I profil innsikt er hvert tegn på kvalitet delt inn i fire undergrupper. F.eks. er Utrustende lederskap delt inn i undergruppene: 1. Lederne utrustrer andre, 2. Lederne passer inn, 3. Tjenesten delegeres og deles, 4. Forpliktende

visjon. Profil innsikt viser den skåre som hver undergruppe har fått. Profil innsikt gir altså en god oversikt over hvert tegn på kvalitet uten å gi skårene på alle 84 utsagnene i spørreskjemaet. Menigheter som gjennomfører sin første menighetsprofil, har ofte nok med Profil innsikt.

Begge analysene innleder med å fortelle om hvordan de skal brukes. Prisen er den samme, 675 kr.

- Planlegg tiltak. Sett mål og lag en handlingsplan.
- Gjennomfør tiltakene. Gjør det dere har bestemt.
- Evaluer tiltakene ved å gjennomføre en ny NaMu-profil.
- Bruk informasjonen om NaMu-syklusen på www.k-vekst.no/namu/syklus og i "Fargelegg din menighet med Naturlig menighetsutvikling" side 176-181.