

4.3. Gå gjennom sjekklisten

Hvordan sjekklisten fungerer:

Den hjelper dere til å legge merke til den behovsorienterte evangeliseringen som dere allerede har i det vanlige menighetslivet. Kryss av alle utsagnene som pr. i dag passer for menigheten.

Ikke for mye om gangen: Sjekklisten er et referansepunkt for hvor dere er når det gjelder praktiske mål. Derfor skal dere ikke bli frustrerte om dere oppdager at bare noen få av disse punktene har blitt realitet i deres menighet. Det kan være at noen av disse tingene ikke har hatt sin "tur" ennå, men de vil få det innen ett år. Sjekklisten vil hjelpe dere til å ha disse temaene i mente selv om dere ikke kan arbeide med dem akkurat nå. Hvis dere oppdager punkter som har stor betydning i deres situasjon, så se om det er mulig å sette dem ut i praksis så snart som mulig. Husk likevel på at det er bedre å konsentrere seg om få emner enn å gå i gang med for mange på en gang.

Deres oppgave:

Arbeid gjennom sjekklisten med tanke på den aktuelle situasjonen i menigheten.

Sjekkliste for behovsorientert evangelisering:

- Menigheten har en leder som har ansvar for behovsorientert evangelisering.
Hvem?
- Minst halvparten av de livsnære gruppene i menigheten har gjennomført en gaveorientert opplæring i evangelisering.
Hvilken opplæring?
- Minst halvparten av de livsnære gruppene har minst en gang i måneden funnet plass til en samtale om den utvidede familien.
Hvordan sikrer dere at det virkelig skjer?
- Minst en gang i året gjennomfører menigheten et evangeliserende tiltak som er rettet mot offentligheten.
Hvilke?
- Vi vet hvem det er som har nådegaven til å evangelisere.
Nevn noen navn?
- "Evangelistene" i vår menighet har funnet tjenester hvor de kan anvende sin nådegave.
Eksempler?
- "Evangelistene" støttes og følges opp i sin tjeneste.
Av hvem?

- ”Evangelistene” støttes regelmessig av mennesker med bønnens gave.
Av hvem?
- Vi kjenner navnene på vår potensielle menighet.
Har dere en liste?
- Behovene i den potensielle menigheten er blitt beskrevet.
Resultat?
- Vår menighet har sørget for et tilbud som møter behovene til vår potensielle menighet.
For eksempel?
- Det fins kristne i vår menighet som stadig tenker ut nye og utradisjonelle former for evangelisering.
Eksempler?
- Det fins en plan for hvordan de som er nye i troen, kan bli integrert i menigheten.
Hvordan ser den ut?
- Minst en tredjedel av de livsnære gruppene er oppstått i løpet av de siste 12 måneder.
Hvilke?
- Alle voksne som blir omvendt, gis en evangeliserende tjeneste som er i overensstemmelse med deres nådegaver.
Hvilke?
- Vi har funnet ut hvordan vi kan benytte menighetens sterke sider til å forbedre minimumsfaktoren behovsorientert evangelisering.
Hvilke sterke sider?
- Vi har identifisert hindringer for å gjennomføre de nødvendige praktiske tiltak, og vi har tatt skritt for å fjerne disse hindringene.
Eksempler?
- Vi vurderer regelmessig resultatene av våre anstrengelser for å forbedre behovsorientert evangelisering.
Når skjedde det sist?
- Tiltak og strategier blir vurdert i forhold til de seks vekstkraftene (”Av seg selv”-prinsippene).
Hva er resultatet?
- Vi har satt en dato for utarbeidelse av en ny menighetsprofil.
Når?
- Annet: